

## **Årsredovisning**

för

### **ICF SWEDEN**

802439-8714

Räkenskapsåret

2025

Org.nr 802439-8714

Styrelsen för ICF SWEDEN får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2025.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp

i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## **Förvaltningsberättelse**

### **Verksamheten**

#### ***Allmänt om verksamheten***

#### **Årsrapport ICF Sweden Charter Chapter, 2025**

Årsberättelse ICF Sweden 2025

ICF Sweden organisation 2025

### **Styrelse**

#### **Ordförandepost under 2025:**

Anna Sanderöth Vilkas mandatperiod 2023–2027

#### ***Ledamöter fram till årsmöte april 2025:***

- Annica Lögdlund (Certifiering & Etik) mandatperiod 2023–2025
- Jessica Hüge (Strategiska Partners) mandatperiod 2022–2025
- Monika Rodgers (Utbildningspartners) mandatperiod 2023–2027
- Niclas Bjälkenborn (Event) mandatperiod 2023–2025
- Zarrina Alieva (Kassör & Digitalisering) mandatperiod 2022–2026

#### ***Ledamöter efter årsmöte i april 2025:***

- Annica Lögdlund (Certifiering & Etik) mandatperiod 2023–2026
- Britt Lundberg (Eventansvarig) mandatperiod 2025–2027
- Caroline Steene (Volontär- & DEIB-ansvarig) mandatperiod 2025–2027
- Jessica Hüge (Strategiska partners) mandatperiod 2023–2026
- Kristina Stutterheim (Marknad- och kommunikation) mandatperiod 2024–2026
- Lisa Sandborgh (Sekreterare) mandatperiod 2024–2026
- Mona Wassermann (Medlemsansvarig) mandatperiod 2024–2026
- Monika Rodgers (Utbildningspartners) mandatperiod 2023–2027

- Zarrina Alieva (Kassör & Digitalisering) mandatperiod 2024–2026

Under 2025 har vi fortsatt arbetet med att bygga upp vårt volontärnätverk och hade vid årsslutet 37 volontärer, styrelsen inkluderat. Eftersom vi i april tog in en volontärsansvarig i styrelsen har vi också kunnat fokusera på att använda våra resurser mer effektivt. Vi har styrt upp nätverket mer för att skapa en tillsammanskänsla, för att skapa en gemenskap som ger oss volontärer glädje och energi. Genom att vi lär känna alla volontärer blir det också lättare att fylla på i successionsplaneringen.

## **Medlemmar**

### ***Målsättningarna för medlemmar 2025:***

Antal fullbetalande medlemmar i ICF Sweden Charter Chapter:	400
Antal studentmedlemmar i ICF Sweden Charter Chapter:	50
Totalt antal medlemmar i ICF Sweden Charter Chapter:	450
Varav certifierade:	>65%
Retention	>75%

För att ha kontroll över vår medlemsdata har vi under 2025 bytt medlemshanteringssystem från member mouse till member press. Detta har lett till att vi numera får en månatlig rapport om antal medlemmar, deras geografiska spridning och annan information om vår medlemsbas för ICF Sweden Charter Chapter.

Under året har vi infört reducerad medlemsavgift för studerande under det första året. Därutöver har vi beslutat att införa reducerad medlemsavgift för icke-svensktalande medlemmar fram till 31 december 2026.

De medlemmar som är medlemmar i ICF Global och har angett ICF Sweden som sitt chapter kallar vi affiliate members. Vi erhåller rebate för alla dessa, även de som inte är fullvärdiga medlemmar i ICF Sweden Charter Chapter.

### **Medlemsantal per 2025 12 31:**

Antalet affiliate members: 472  
Varav certifierade: 72%  
Retention, vi saknar möjlighet att mäta detta: n/a

### ***Aktiviteter 2025:***

Ett axplock av aktiviteter under 2025

#### **Medlemmar:**

Under året har vi bytt vårt medlemsregister för att underlätta servicen till våra medlemmar. Det i sin tur har inneburit att vi kunnat automatisera det personliga mailet medlemsansvarig skickar till alla nya medlemmar, med en personlig videohälsning som berättar om medlemskapet och bjuder in till våra introduktionswebinar. Detta har medlemsansvarig fått berätta om på globals membership directors forum för att inspirera fler chapters.

Under året har vi infört ett rabatterat studerandemedlemskap för att locka nya medlemmar, vilket har gett resultat. Vi har genomfört flera introduktionswebinarier under året till vilka nya, befintliga och medlemmar har inbjudits. Det har genererat nya medlemmar och nya volontärer. Medlemsansvarig ringer upp de medlemmar som av en eller annan anledning väljer att lämna föreningen. Ett personligt samtal som ger ett fint avslut och i många fall lett till att medlemmen förblivit medlem. Vi har fått en volontär som fokuserar på statistiken i vårt nya medlemssystem och vi kan nu få en mer detaljerad bild av våra medlemmar, vilket underlättar för planeringen av framtida aktiviteter.

### **Event:**

Under året genomfördes 17 digitala fortbildningsevent, totalt 22,75 CCEU & 1,75 RDU  
En välbesökt Stora Coachingdagen gick av stapeln den 7 april på Radisson Blu Scandinavia i Göteborg (2,5 CCEU+2,5 RDU). Fri entré för medlemmar och sponsorer. Temat för dagen var *Stoppa surret, skapa fokus*.

Höstturné genomfördes 14-15 oktober och bestod av ett fysiskt event i Stockholm och ett digitalt tillfälle. Temat var *Kunskap, inspiration och kraft i coachingen*.

Under året har vi haft två fulltecknade coachcirklar.

Vårt chapter har även bidragit aktivt i arbetet med NBCA (Nordic-Baltic Coaching Award), som för första gången delades ut i maj.

Under internationella coachingveckan i maj hade vi ett dagligt "pepp-tillfälle" en grupp coaching som rönt mycket uppskattning bland medlemmarna.

### **Partnerskap:**

Under 2025 fortsatte vi att utveckla och stärka vårt ekosystem av sponsorer och partners kring ICF Sweden, med särskilt fokus på synlighet, samarbete och konkret medlemsnytta.

Genom riktade samarbeten med tex Företagarna, tydligare sponsortrappa och gemensamma aktiviteter skapade vi fler möjligheter för både coacher, utbildare och organisationer att mötas och växa tillsammans.

Kompassen klev in som guldsponsor, tillsammans med våra utbildnings- och samarbetspartners: ackrediterade utbildare: Coachutbildning Sverige, Leapfrog, Coach Mastery och Modigt Ledarskap.

Vi välkomnade även AB Magnetbyrån som bronssponsor, något vi är väldigt glada för.

Relationerna med befintliga partners fördjupades, samtidigt som vi öppnade upp för nya samarbeten. Convendum är ett annat exempel på partnerskap.

Höstturnén genomfördes tillsammans med Företagarna på orter i landet, och vi erbjöd probono-coaching till några utvalda representanter, vilket ytterligare förstärkte vårt samarbete.

(Jessica var även inbjuden till Riksdagen av Företagarna för att berätta om Coachingens effekt.)

### **Samarbeten med ackrediterade utbildningspartners:**

Nätverket för ackrediterade utbildare har haft fortsatta aktiviteter under året. Relationen mellan föreningen och ackrediterade utbildare har stärks genom dessa aktiviteter.

Under året har regelbundna informationsmail gått ut och två stycken digitala träffar har genomförts. Den ena med tema etik och den andra med en extern föreläsare som talade kring temat "The future of coaching". En fysisk träff i samband med höstturnén skedde i Stockholm i oktober. Fem utbildningsföretag deltog och fick möjlighet att synas för andra deltagare med roll-ups.

Fyra stycken utbildningsföretag har skrivit sponsoravtal under året. Som utbildningssponsor får företagen extra synlighet på hemsidan och i utskick och får möjlighet att genomföra marknadsföringsaktiviteter som webinar och inlägg på sociala medier.

### **Teknik:**

Samarbetet med AB Magnetbyrå har fortsatt under 2025 för hjälp med marknadsföring, eventutskick och hemsida. Volontär IT/Teknik har tillsatts för att ha en intern förståelse för våra tekniska behov och plattformar.

### **Marknad och kommunikation:**

Under året har vi tagit flera viktiga steg för att stärka och modernisera ICF Sveriges kommunikation. Vår nya webbplats har lanserats med ambitionen att tydligare spegla professionell coaching, göra det enklare att hitta relevant information och skapa en mer sammanhållen upplevelse för både medlemmar och externa målgrupper.

Vårt månatliga nyhetsbrev fortsätter att vara en central kanal och når idag drygt 3 000 mottagare. Här samlar vi aktuella händelser, utbildningar, certifieringsfrågor och perspektiv på coachings roll i arbetsliv och samhälle.

Coachpodden har återetablerats med ett avsnitt per månad och bidrar till att fördjupa samtalet om professionell coaching, ledarskap och aktuella utmaningar i arbetslivet.

LinkedIn är vår huvudsakliga sociala kanal, kompletterad med Facebook och Instagram. I våra kanaler delar vi löpande innehåll om event och fortbildning, men också om professionsfrågor och coachings värde – med målet att stärka både medlemmar och bilden av professionell coaching i Sverige.

### **Certifiering:**

#### *Övergripande arbete*

Under verksamhetsåret har certifieringsområdet bemannats av två volontärer som löpande har besvarat inkommande frågor från såväl medlemmar som icke-medlemmar. Frågorna har omfattat ett brett spektrum av ärenden kopplade till ICF:s certifieringsprocesser och regelverk.

#### *Trender*

En tydlig positiv trend är ett ökat intresse för ACC-certifiering. Detta indikerar att medvetenheten om värdet av professionell certifiering fortsätter att stärkas.

Vi ser även en ökning av frågor rörande ACTC – Advanced Certification in Team Coaching, vilket tyder på att coachings roll inom teamutveckling får en allt större betydelse.

## *Utmaningar*

Certifieringsområdet har under året präglats av de förändringar som genomförts inom ICF:s certifieringssystem.

EXAM, som ersatte CKA 2022, har medfört utmaningar för sökande. Även om förbättringar genomförs successivt kontaktas vi fortfarande av coacher som upplever svårigheter i samband med genomförandet av provet. Eftersom vi inte har tillgång till någon djupare information och heller inte själva genomfört EXAM har det varit svårt för oss att ge det stöd vi hade önskat. Det har även varit svårt att få hjälp via ICF global.

Övergången från utbildningsstandarderna ACTP och ACSTH till Level 1, Level 2 och Level 3 har medfört förändrade förutsättningar för coacher som genomgått äldre utbildningar. Under året har ett begränsat antal frågor inkommit kopplade till denna övergång.

## *Utvecklingsinsatser*

Under våren 2025 togs texter fram till den nya hemsidan [coachingfederation.se](https://coachingfederation.se). För att säkerställa aktualitet och korrekt information har dessa texter under året reviderats och kompletterats. Uppdateringarna planeras att publiceras under första kvartalet 2026.

Arbetet med att ta fram ett internt stöddokument har också inletts. Dokumentet syftar till att sammanställa de förändringar som ICF genomfört under senare år och som påverkar certifieringsområdet. Avsikten är att dokumentet ska utgöra ett stöd för framtida volontärer inom området och bidra till kontinuitet i arbetet.

## **Etiska kommittén:**

Etiska kommittén har under 2025 fortsatt träffas regelbundet i strukturerade månatliga möten med roterande ordförandeskap och en nära koppling till styrelsen. Under året genomförde kommittén två webinarier och en livesession på Stora Coachingdagen för att informera, engagera och inspirera medlemmar i etisk coachingpraktik. Vi lanserade även en uppdaterad etiksida på webbplatsen under mottot "Låt etiken inspirera dig", uppdaterade kommitténs riktlinjer och översatte den reviderade ICF Code of Ethics till svenska. Etiska kommittén har under året fortsatt att stärka stödet till medlemmar genom att ge vägledning i etiska frågor via funktionsbrevlådan. Under året har 2–3 inkomna ärenden hanterats.

## **Internationella samarbeten:**

Vi var glada över att välkomna Presidenterna för ICF Norway Charter Chapter och ICF Denmark Charter Chapter till 2025 års Stora Coachingdag. Vi var även representerade på både Norges och Danmarks årliga konferenser. Ett samarbete som kommer att fortsätta även framgent.

Genom samarbetet med Nordic Baltic Coaching Award har vi kommit våra nordiska och baltiska systerchapters närmre. Det märktes inte minst vid ICF Western & Nordic-Baltic In-Person Forum 2025 i Prag. Varje chapter representerades av två styrelseledamöter så även Sverige. Utöver det gemensamma programmet gavs gott om utrymme för Nordic Baltic Forum att diskutera kommande års samarbeten.

ICF Sweden Charter Chapter fortsätter att lyftas fram som det goda exemplet inom många områden. Däribland

- Samarbetet med de ackrediterade utbildningsleverantörer som finns i Sverige.
- Vår sponsortrappa
- Vår volontärorganisation och arbete för att skapa en god successionsplanering.

Stolta över våra framsteg har vi i år valt att ställa upp i Chapter Recognition Award. Resultaten presenteras under våren 2026.

### ***Ekonomisk rapport***

ICF Sweden är en ideell icke vinstdrivande förening.