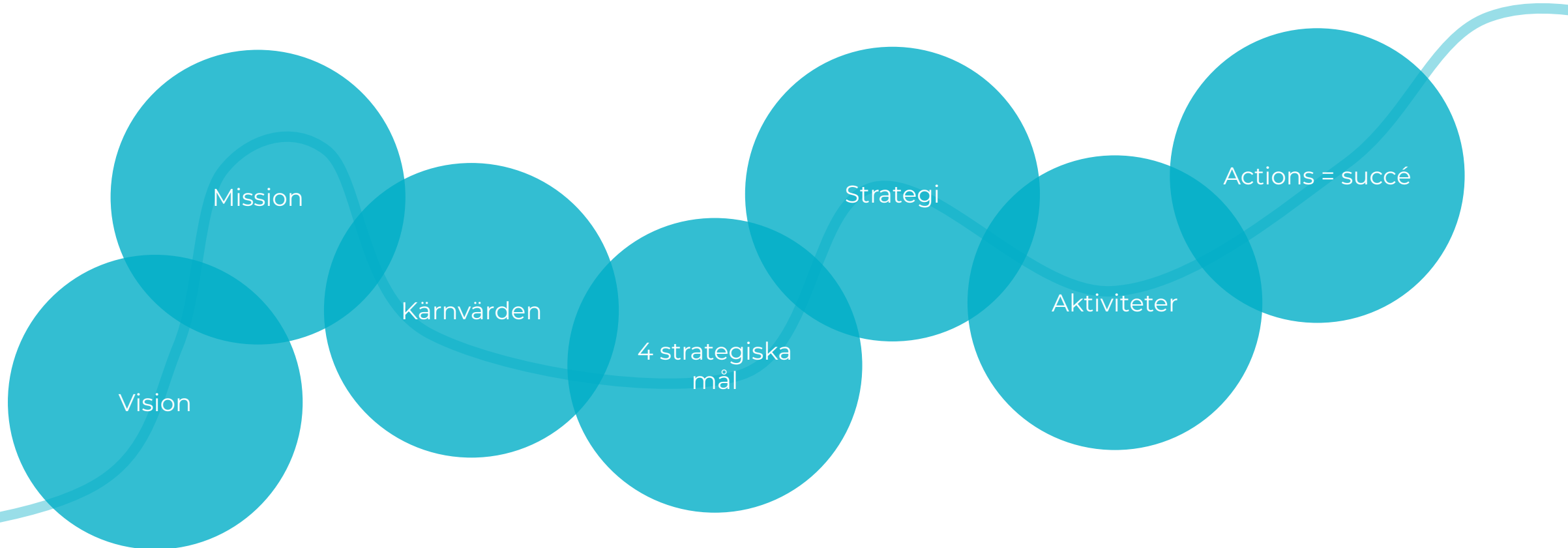


# Strategi 2022-2024 Vision & Värderingar



Sweden  
Charter Chapter

# Vår strategi



# Vision

Coaching är en integrerad del av ett välmående samhälle och varje ICF Medlem står för den främsta kvalitén inom professionell coaching



Sweden  
Charter Chapter



# Mission

ICF:s mission är att leda en global utveckling av coaching som profession och stärka världen genom coaching



Sweden  
Charter Chapter



# Kärnvärden

International Coaching Federation (ICF) kärnvärden uttrycker vad det innebär att representera den högsta standarden inom professionell coaching. Dessa universella kärnvärden stärker, inspirerar och förenar oss som organisation, våra medlemmar samt ICF certifierade coacher över hela världen.

Dessa kärnvärden är mer än bara ord på papper och skärm. De är vad var och en av oss lever varje dag och återspeglar vilka vi är som den globalt ledande organisationen inom coachingbranschen.

**Professionalism** Vi har ett förhållningssätt till coaching och till professionell kvalitet som innefattar ansvar, respekt, integritet, kompetens och excellens.

**Samverkan** Vi bygger och utvecklar sociala kontakter och nätverk.

**Medmänsklighet** Vi är medmänskliga, vänliga och empatiska och visar respekt mot varandra.

**Jämlikhet** Vi tillämpar ett coachande förhållningssätt för att utforska och förstå andras behov så att alla vi möter hela tiden kan bli bemötta på ett jämlikt sätt.

# ICF Sveriges strategiska mål

- 1. Utveckla förmågor** Stärka medlemmarnas professionella utveckling genom att tillvarata ICF:s samlade resurser.
- 2. Förmedla** Skapa samhörighet och strukturer för nätverkande.
- 3. Påverka** Främja coaching i samhället och positionera ICF coacher som det självklara valet på marknaden.
- 4. Leda** Skapa förutsättningar för engagemang och utveckling hos våra volontärer.

# Aktiviteter Bakgrundsmaterial

- Årsmöte – resultat från ”workshop” med medlemmarna runt 4 strategiska områden/viljeinriktning
- ICF Globals strategisk inriktning
- ICF Sveriges styrelse workshop om de 4 målområdena



Sweden  
Charter Chapter



# Övergripande nyheter

## Organisation

---

- Förankring
- Tydlighet
- Samsyn kring framtiden
- Samarbete
- Bygga team
- Anpassning till ICF globala organisation
- Förstärkning av Kommunikation & Marknad, Kunskap & utveckling
- Fördjupat samarbete med utbildningsföretagen
- Fördjupat samarbete med strategiska partners

## Nya funktioner

---

- Tematiska områden
- Etablering av mentorcoach & coaching supervision rollen
- Affärspartners
- Välgörenhet/Pro bono "partners"
- Fler sorters "engagemang" i ICF, tex studenter
- Strategiska events

## Utmärkande


---

Förädla det vi har idag genom att;

Bjuda in partners, utbildningsföretag att medverka i;

- Poddar
- Artiklar
- Fortbildning och webinarier
- Event
- Synas tillsammans med och hos partners
- Bredda kanalstrategi för att stärka varumärket ICF





**Vi stärker vårt  
varumärke  
genom  
partnerskap**



Sweden  
Charter Chapter

# ICF Partnerskap

## Generella krav för att vara ICF partner

- Delar ICFs vision, etik och värdegrunder
- Samarbeten för att utveckla ICFs varumärke
- Tillför värde för ICF Sverige
- Bidrar inte enbart i ekonomiska termer
- Grund- och tilläggserbudanden
- Göra saker tillsammans
  - Podd, Webinarier, Event

## Syfte Medlemmar & Utbildningsföretag

- Ökad volym och mångfald i medlemsantal
- Knyta utbildningsföretagen närmare ICF Sverige
- Ge ekonomi till ICF Sverige utan att vara för resurskrävande initialt
- Med ökade intäkter till föreningen, kan vi betala för strategiska / extern resurs mm, så att föreningens aktiviteter blir mer hållbara och inte så resurskrävande på volontärbasis

## Syfte & Målsättning Strategiska partners & Välgörenhet

- Strävar efter att samarbetet skall medföra konkret nytta för både partnerföretag och ICF
- Strävar efter ett förtroendefullt samarbete och löpande hålla varandra informerade om händelser av betydelse för samarbetet
- Erfarenhetsutbyte, fortbildning och samverkan kring branschgemensamma frågor
- Partnern skall associeras med professionell coaching
- Bidra till att stärka coaching som metod inom företag och organisationer, där coaching är ett viktigt verktyg för att bidra till medarbetarnas, chefernas och organisationernas utveckling
- Bidra till att ICF ses som den självklara partnern för svenskt näringsliv vad gäller coaching som yrkesroll
- Stödja probono initiativ där ICF medlemmar verkar



Sweden  
Charter Chapter

# ICF Partnerskap – innehåll

## Medlemsformer

---

- **Fullvärdig medlem** – finns idag
- **"Student"**, deltagare i utbildning till diplomerad coach.
- **Associerad/gäst** – finns delvis idag ska vidareutvecklas.

## Utbildningsföretag

---

### Grunderbudanden – kostnadsfritt

- Utbildningsföretagens flik och kalender på webben
- Erbjuder "prova på ICF" för kursdeltagare i diplomutbildning
- ICF Roleups i kurslokalerna
- Möjlighet att medverka i ICFs kanaler under året ex podd, webinarier mm.
- Statistikuppgifter

### Tilläggserbjudande – kostnad

- Annonutskick till ICF medlemmar om speciifka utbildningar

## Strategiska partners & Välgörenhet

---

### GRUNDERBJUDANDE – TVÅ SORTERS PARTNERSKAP

**Strategisk partner** - Företag & Organisationer med ett stort antal anställda coacher, intern coacher samt coach konsulter.

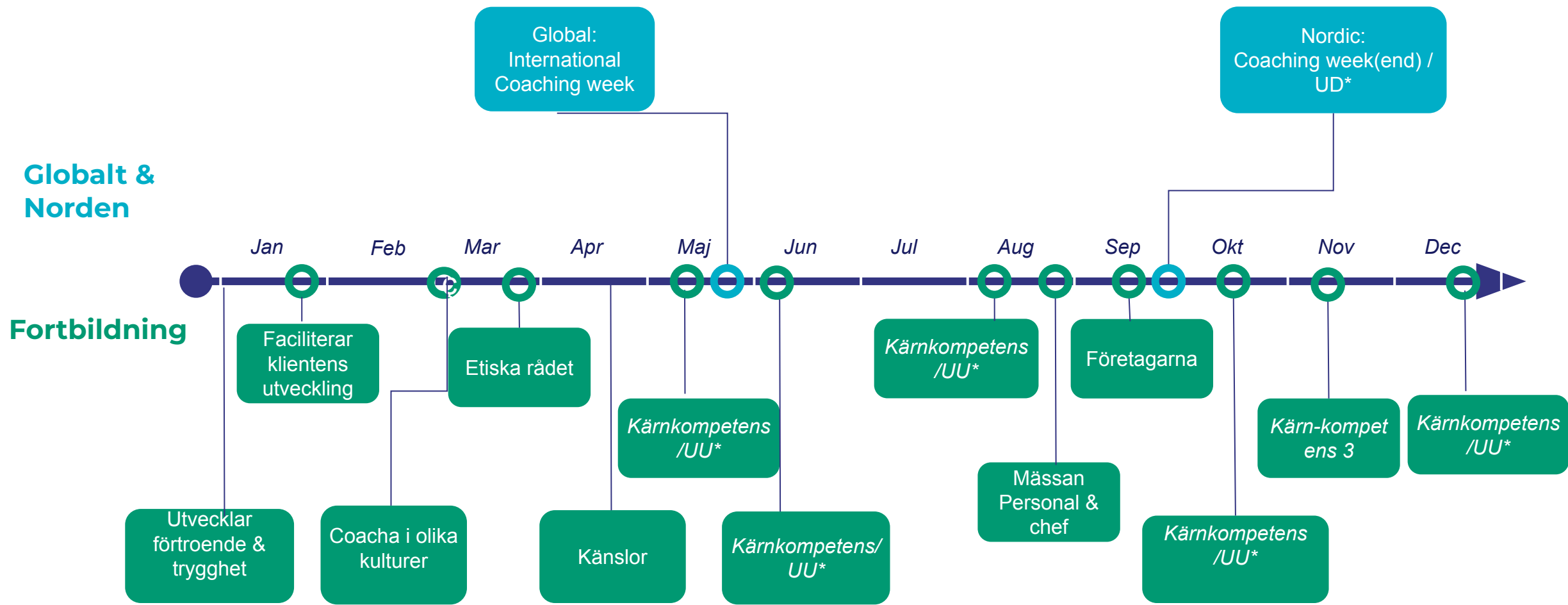
**Affärspartner** – Företag som bidrar till utveckling av ICF Coachernas företagande och företag. Rabatter och utvecklingsstöd till medlemmar

**Välgörenhet** – ICF skapar hållbart samhälle – stärker varumärket

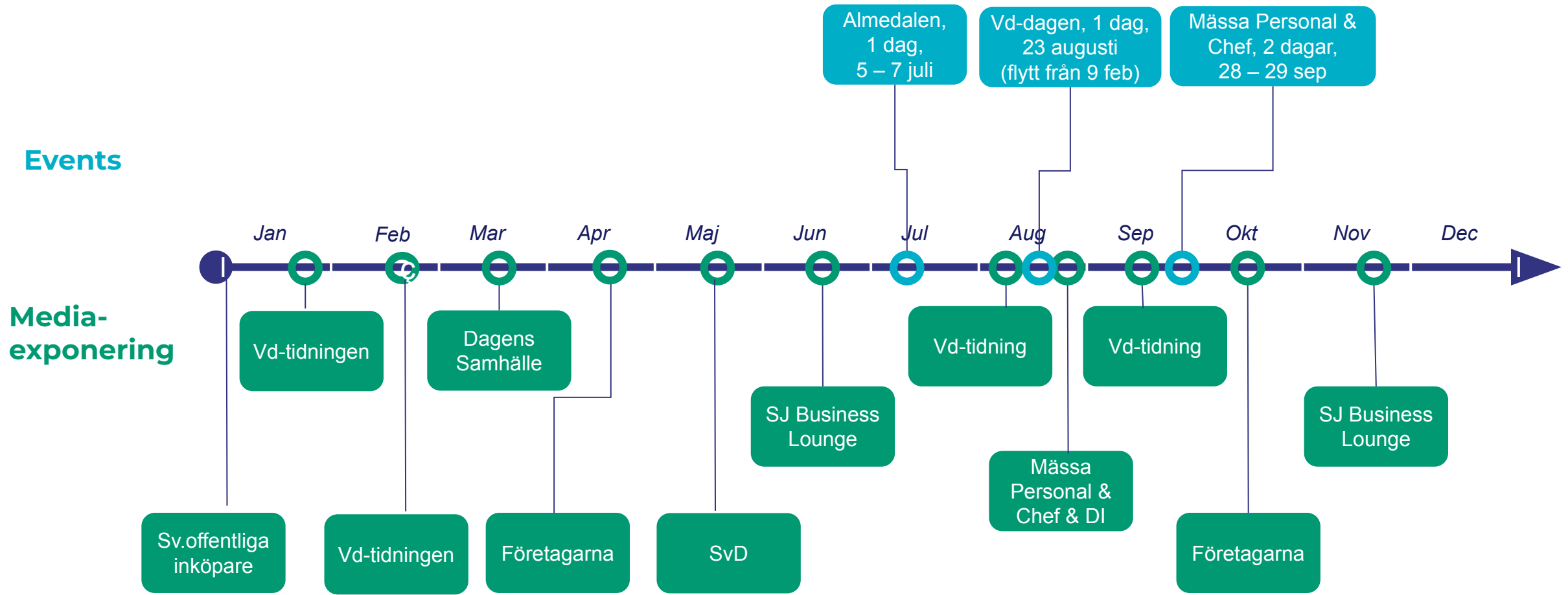
### Tilläggserbjudanden – tecknas separat

Medverka i event som ICF anordnas respektive medverka tillsammans på externa event.

# Fortbildning 2022



# Events & mediaexponering 2022



# Organisation & roller

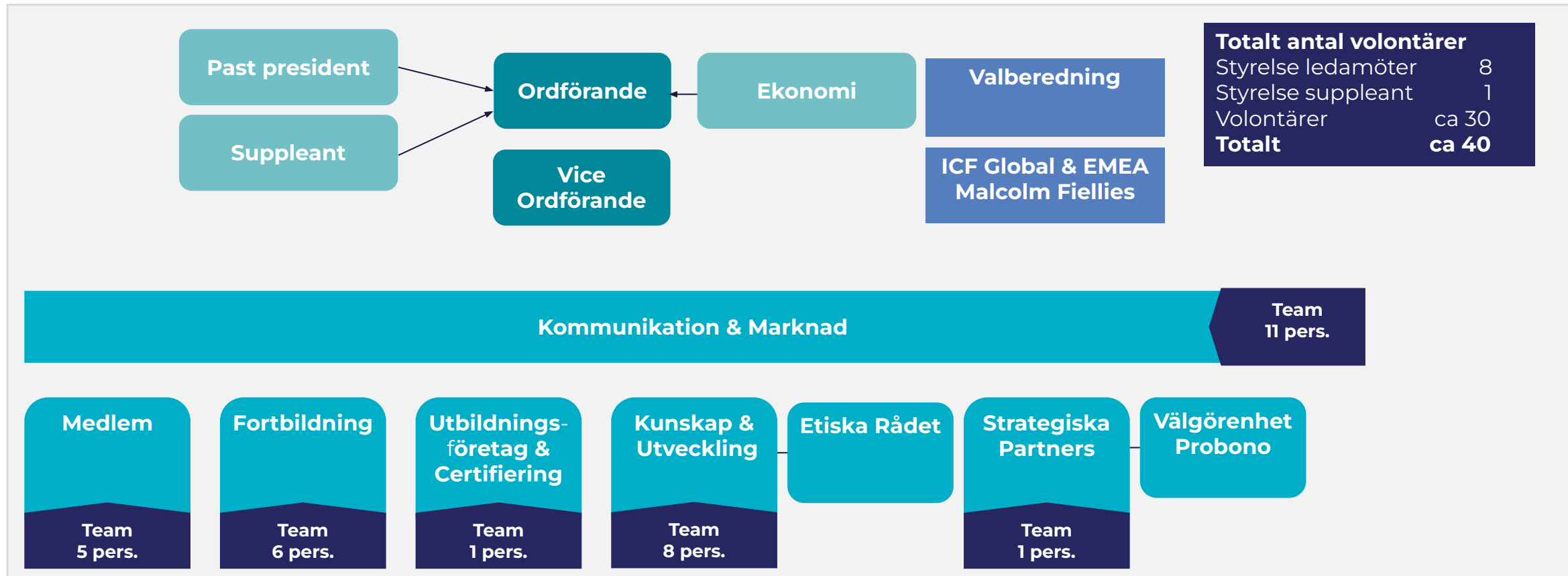
# ICF Sverige - Organisation

## Hur matchar Globals organisation och ICF Sveriges organisation



Sweden  
Charter Chapter

# ICF Charter Chapter Sweden – Organisation 2022-2024





# Team roller

## Kommunikation & Marknad

- *Kommunikatör (samordna)*
- *Eventansvarig*
- *Tech/plattformar*
- *Podden*
- *Kalender ansvarig*
- *Redaktionsrådet (5 pers)*
- *Filmproduktion (?)*

## Medlem

- *Mentorcoach ansvarig (webb)*
- *Coachingtriader/cirklar ansvarig*
- *Medlemsförmåner inkl affärspartners*
- *Pepp- & Nätverksmöten*
- *Analys & uppföljning*

## Kunskap & Utveckling

- *1-2 MCC/tematiskt område, 5 områden*
- *Etablera supervision rollen*
- *Omvärldsbevakning & publicering*
- *Samverkan med globals funktion*
- *Marknadsundersökningar*

## Utbildningsföretag & Certifiering

- *Webbansvarig*
- *Certifieringsansvarig*

## Strategiska Partners & Vägörenhet

- *Samverkan med partners*

## Etiska rådet

## Fortbildning

- *Webinars interna & externa*
- *ICW*

# Volontärer nuläge

## Kommunikation & Marknad

- Event P&C: Annelie Lindeberg, Carola, Hjertén, Sara Åberg
- Event VD-Dagen: Janicke Blomsnes

## Redaktionsrådet

- Lena Gustavsson
- Susanne Dellhammar
- Sati Baccus (paus våren 2022)
- Marie-Louise Wallin
- Elisabeth Björkbom

## Podd

Anna Vilkas Sanderoth

## Fortbildning

- Ulrika Eklund
- Lena Filipsson
- Catharina Jacobsson
- Emeilie Sandqvist (Dahlgren)
- Mia Axelsson
- Joanna Widestrand

## Kunskap & Utveckling – 8 pers

- Teamcoaching -Anna Vilkas Sanderoth
- Karriärcoaching – TBD
- Ledarskapscoaching – TBD
- Hälsocoaching - TBD
- Livscoaching-TBD
- Supervisoin (Handledning): Britt Weide & Anki Roth

## Medlem – 5 pers

- Pepp & nätverk + Coachcirklar/triader: Maria Gunnarsson, Anna Färnevik

## Strategiska Partners & Vägörehet

## Etiska rådet – 5 pers

- Anita Edvinsson
- Madelene Fiedler Andren
- Christina Kans Rehnberg

## Utbildningsföretag & Certifiering

- Susanne Blomberg

# Extra material

# Summering aktiviteter

# Organisation & Roller



Sweden  
Charter Chapter

# Strategi – aktiviteter



# Summering aktiviteter – utifrån våra 4 målområden

Område	2022	2023	2024
<b>Styrelsen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30/6 Genomlyst globals Eco-system &amp; fastlagt aktiviteter.</li> <li>• Skapa engagemang kring frågeställningar vi har i styrelsen och involvera medlemmar. 2 ggr per år.</li> <li>• Volontärsöverenskommelse</li> <li>• Intro/outroprocess för volontärer.</li> <li>• Volontärportal på webben.</li> <li>• Volontärenkät 1ggr/år.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skapa en mall för Coachingöverenskommelse inklusive ev. avtal (Disclaimer).</li> <li>• Upprätta en överenskommelse / avtal med ICF Global om vårt samarbete.</li> </ul>	
<b>Medlem</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medlemsenkät 1ggr/år.</li> <li>• Onboardingseminarier för nya &amp; befintliga medlemmar 2-4 ggr/år.</li> <li>• Digitalt &amp; irl årsmöte.</li> <li>• Studentmedlemskap erbjudande via utbildningsföretagen</li> <li>• Informationsmöten om att bli coach "Coachresan" 2 ggr/år</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sök mentorcoach etablerad (hemsida)</li> <li>• 1 Affärspartners etablerade</li> <li>• Coachingtriader etablerade</li> <li>• 2 nätverksmöten etablerade/år.</li> <li>• Associerad/Gäst medlemskap etablerat</li> <li>• Uppföljning av statistik inom "medlem"+ kommunikation</li> <li>• Medlemsenkät 1 ggr/år. (Engagement survey, 5 frågor)och uppföljning</li> <li>• Informationsmöten om att bli coach Coachresan 2 ggr/år</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Affärspartners etablerade</li> <li>• Totalt behov av affärspartners etablerade</li> <li>• Frukostmöten, pepp-möten</li> <li>• Medlemsenkät 1 ggr/år.</li> <li>• Informationsmöten om att bli coach Coachresan 2 ggr/år</li> </ul>
<b>Fortbildning</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetensutvecklande CCE genererade utbildningar för alla 3 nivåer av coacher.</li> <li>• Webinarier med externa partners</li> <li>• Internationella coachingveckan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetensutvecklande CCE genererade utbildningar för alla 3 nivåer av coacher.</li> <li>• Webinarier med externa partners</li> <li>• Internationella coachingveckan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetensutvecklande CCE genererade utbildningar för alla 3 nivåer av coacher.</li> <li>• Webinarier med externa partners</li> <li>• Internationella coachingveckan</li> </ul>



# Summering aktiviteter – utifrån våra 4 målområden

Område	2022	2023	2024
<b>Utbildningsföretag &amp; Certifiering</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sök utbildningsföretag etablerad samt synk till globals plugin (om möjligt)</li> <li>"Student" från utbildningsföretagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partnerskap med utbildningsföretag etablerat</li> <li>Utbildningsföretagskalender på webben</li> </ul>	
<b>Kunskap &amp; Utveckling</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etablera Kunskap &amp; Utvecklings funktion.</li> <li>5 Tematiska grupperna etablerade m nätverksmöten.</li> <li>Samla in forskningsrelaterat (evidensbaserat) material som påvisar värdet av professionell coaching &amp; publicera materialet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervision roll etablerad</li> <li>Marknadsundersökningar för att mäta vår position på marknaden per tematiskt område.</li> </ul>	
<b>Strategiska partners</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 partners &amp; avtal</li> <li>Utbyte etablerat för befintliga partners; podd, webinar, artiklar, event.</li> <li>Uppmuntra medlemmar att engagera sig via Företagarna i landet.</li> <li>1 ny välgörenhets probono partner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 partners &amp; avtal</li> <li>Utbyte etablerat för befintliga partners; podd, webinar, artiklar, event.</li> <li>Olika partnerskap etablerat.</li> <li>1 ny strategisk partner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 partners &amp; avtal</li> <li>Utbyte etablerat för befintliga partners; podd, webinar, artiklar, event.</li> <li>Luncher med föredrag - ICF Sverige/Global med partners och vise versa</li> </ul>

# Summering aktiviteter – utifrån våra 4 målområden

Område	2022	2023	2024
Kommunikation & Marknad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redaktionsrådet årsplanering.</li><li>• Delta i minst 2 st mässor/event där medlemmarnas kunder finns.</li><li>• Marknadsföringsmaterial (ev. filmer?) i syfte att beskriva coaching (alla ICF) per målgrupp/tematiskt område.</li><li>• Kommunikationsplan inkl. media exponering, events, intern &amp; extern kommunikation (kanalstrategier)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Delta i minst 2 st mässor/event där medlemmarnas kunder finns.</li><li>• Podd årsplanering.</li><li>• Kommunikationsplan inkl. media exponering, events, intern &amp; extern kommunikation (kanalstrategier)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nätverksmöte i samband med årsmötet. AW, "Galakväll", festligheter. Kanske dela ut priser ex "The coach of the year" etc.</li><li>• Delta i minst 2 st mässor/event där medlemmarnas kunder finns.</li><li>• Kommunikationsplan inkl. media exponering, events, intern &amp; extern kommunikation (kanalstrategier)</li></ul>

# Ordförande

Leda, samordna och fördela arbetet formellt inom styrelsen samt följa upp inom respektive funktion/ uppgift/roll med respektive ledamot

*(Ordförande & Vice ordförande roll kan omfördelas vid behov)*

- Ansvara för och initiera samarbeten externt inom ICF community
- Ansvara för extern kommunikation (Global, EMEA, Norden)
- Representera föreningen externt
- Vara delaktig vid olika externa events, webinarium mm
- Tydliggöra roller och ansvar för styrelsen: ledamot och suppleant
- Löpande kontakt med ledamöterna.
- Delegera uppgifter
- Uppmuntra styrelsen till samarbete, i grupper om två (för enklare succession och kompetensöverföring).
- Omvärldsbevakning ur ICF global perspektiv och externa marknaden och löpande information till styrelsen (Ordförande och Vice ordförande)
- Ansvara för budget och uppföljning
- Ansvara för den ekonomiska rapporteringen vid styrelsemöten
- Ansvara och fördela arbetet vid skapandet årsberättelsen
- Sammankalla till styrelsemöten & årsmöte
- Arrangera volontärdagen 1 gång / år
- Initiera och sammankalla till årliga strategimöten/verksamhetsmöten med styrelsen 1-2? dag/år



# Vice Ordförande

## Ansvarig för interna relationer

*(Ordförande & Vice ordförande roll kan omfördelas vid behov)*

- Ansvara följa upp och vidareutveckla externa tjänster: ekonomi och IT
- Avstämningsmöten 2-4 ggr/år med ledamöter utifrån bestämd agenda
- Onboarding & offboarding av nya invalda inom *styrelsen*
  - It-system, styrelsens sammankallande, arbetsordning mm
  - Introduktion till hens respektive "roll" enligt utvecklad volontärs överenskommelse (rollbeskrivning, team, upplägg, ansvar och befogenheter)
- Ansvara för att relevant dokument från global finns översatta till svenska
- Ansvara för löpande rapportering till global enligt deras krav
- Omvärldsbevakning ur ICF global perspektiv och externa marknaden och löpande information till styrelsen (Ordförande och Vice ordförande)
- Agera ordförande när ord. ordförande fått förhinder

# Suppleant

Ersätter vid behov  
ordinarie ledamot  
inklusive funktion

- Om en ordinarie ledamot av anledning inte kan fortsätta under mandatperiod kliver suppleant in och tar över hans funktion i största möjliga mån under tiden valberedning söker efter fast ersättare.

# Ekonomi

## Huvudansvarig för Ekonomi

- Ansvara för korrekt bokföring
- Kontaktperson för bokföringsansvarig
- Säkerställa rätt bokföring och skatteredovisning – avdragsgillt, moms mm
- Uppföljning av resultat och balans
- Ta fram budgetförslag till styrelsen
- Finansiella delen av årsredovisningen
- Kontakt med extern revisior
  
- Rapportering i styrelsemötena av resultat och balans, budget samt förklaring av varians mot budget
- Finansiell rapportering till ICF Global
  
- Attestering av fakturor – två i förening
- Ha kontroll på specifika intäkts och kostnadsposter
- Löpande svara på frågor angående bokföring av olika poster

# Kommunikation & Marknad

## Huvudansvarig för Kommunikation och marknad

- Övergripande ansvarig för Kommunikation, Marknadsaktiviteter, GDPR och varumärke
- Organisera, samordna och följa upp efter lagd strategi
- Onboarding/off boarding av volontärer
- Ansvarig för övergripande kalender på hemsidan
- Ansvara för sociala medier LinkedIn, Facebook, Instagram och öka antalet följare
- Styrelsens representant för Redaktionsrådet, ICF Podden
- Relationer med mediebyråer i Sverige och jobba med externa artiklar, PR mm.
- Tech – vidareutveckling av, underhålla och administrera existerande tekniska plattformar

### I samråd med övriga funktioner

- Löpande utveckla kommunikativt material för att stärka medlemskap (ex. film)
  - Utskick i kanalerna 4 ggr/år
  - Medlem-, Ack.utbildning-, Partner
  - Nyhetsbrev. 4 ggr/år Samla in information och publicera
  - Initiera utskick och genomföra utskick i ICF kanalerna Facebook, LinkedIn
- Arrangera externa mässor, 2 ggr/år (höst och vår) I samband med P&C-mässan förlägga ICF-årsmöte fysiskt för också arrangera fest på kvällen (2023?)

# Medlem

## Huvudansvarig Medlem

- Ansvara för innehåll av ICF-hemsida medlem, mentorcoach och certifiering
- Ansvara för Medlemsförmåner inkl. affärspartners rabatter
- Etablera och ansvara för sök en mentorcoach (utveckla funktion till medlemssidan)
- Organisera, samordna och följa upp efter lagd strategi
- Onboarding & offboarding av nya volontärer i gruppen
- Vidareutveckla olika typer av medlemskap
- Ansvara för coaching triader, 2 ggr/år
- Ansvara för coach cirkel, 2 ggr/år

### Medlems möten

- Onboarding av nya ICF-medlemmar 2-4 ggr/år
- Medlemsutskick (i samråd med Kommunikation & Marknad) 2-4 ggr/år
- Frukost pepp-möten, för medlemmar 2-4 ggr/år
- Nätverksmöten social karaktär inkl. breakout-groups/ort 2-4 ggr/år
- Uppföljning av statistik inom "medlem"+ kommunikation 1-2 ggr/år
- Medlemsenkät (Engagement survey, 5 frågor)och uppföljning 1-2 ggr/år

# Fortbildning

## Huvudansvarig för Fortbildning

- Ansvara för innehåll av ICF hemsida Fortbildning
- Ansvara för årscykeln och agendan och genomförande av webinarier – 6 mån framåt
- Ansvarig för ICF Sveriges Internationella Coaching Vecka
- Organisera, samordna och följa upp enligt lagd strategi
- Onboarding & offboarding av nya volontärer i gruppen
- Aktivt bjuda in olika föredragshållare internt & externt
- Aktivt samarbeta med övriga funktioner inom ICF Sverige – webinarplan /ansvarsområde
- Samarbete med Nordiska länderna
  - Dela webinars mellan länderna
  - Samarbeta i globala ICF online initiativ
  - Ansvara för coaching triader, 2 ggr/år
  - Ansvara för coach cirkel, 2 ggr/år
- Ansök om CCE poäng och skicka ut till deltagarna, när tillämpligt

# Utbildningsföretag & Certifiering

## Huvudansvarig Utbildningsföretag & Certifiering

- Ansvara för innehåll av ICF-hemsida utbildningsföretag (ny flik)
- Ansvara, utveckla och underhålla Webbsidan -Sök en utbildning
- Att organisera, samordna och följa upp efter lagd strategi
- Onboarding & offboarding av nya volontärer i gruppen
- Certifiering svara på frågor från medlemmar, löpande

### **Samarbete med utbildningsföretagen**

- Digitala möten med utbildningsföretagen 2-3 ggr/år
- Utbildningsföretag utskick i samråd med
- Kommunikationsansvarig 4 ggr/år
- Certifiering, informations webinarer omcertifiering 2 ggr/år
- Uppmuntra till delaktighet i ICF Podd och Fortbildnings event

Säkerställa att ICF-globals sökmotor finns på vår hemsida för utbildningsföretag  
Uppföljning och statistik

# Etiska rådet

## Huvudansvarig för Etiska Rådet

- Bevaka och säkerställa att information relaterad till ICF:s etiska riktlinjer samt därtill tillhörande rutiner och processer finns tillgänglig för ICF Sveriges medlemmar. Ansvara för innehåll av ICF-hemsida etiska rådet
- Hantera ärenden relaterade Etik som kommer in till ICF Sverige.
- Bistå i processen för klagomål (som ICF Global ansvarar för).
- Bidra till fortbildning inom Etik och ICF:s etiska riktlinjer för ICF Sveriges medlemmar.
- Vid behov företräda ICF Sverige i etikfrågor.
- Ansvara för innehåll av ICF-hemsida etiska rådet
- Onboarding & offboarding av nya volontärer i gruppen

### **Bemanning**

Etiska rådet bör bestå av 3-5 medlemmar som jobbar utifrån ett rullande ansvarsschema. En av platserna i etiska rådet ska kunna fyllas av en expertroll utan ICF medlemskap, till exempel psykolog/teolog/HR eller dylikt

Volontärs ök;  
<https://docs.google.com/document/d/1eUyIL3a4vgjsRzKA19ttTjPmgoEjZy6s/edit>.



# Kunskap & Utveckling

## Huvudansvarig Kunskap och Utveckling

- Samla in forskningsrelaterat (evidensbaserat) material som påvisar värdet av professionell coaching & publicera materialet
- Omvärldsbevakning inom coaching, ex Framtid & coaching, Tekniska plattformar, ICF charter chapters omvärld.
- Ansvara för innehåll av ICF-hemsida Thought leadership
- Organisera, samordna och följa upp efter lagd strategi
- Onboarding & offboarding av nya volontärer i gruppen
- Ansvara för innehåll av ICF-hemsida Thought leadership
- Utveckla plug in till ICF globals databas med studier/teorier/forskning
- Marknadsundersökningar, mäta vår position på marknaden /tematiskt område.
- Engagerad i ICF-nyhetsbrev och övriga kanaler (sociala medier, podd och CCE-utbildningar/fortbildningsgruppen, artiklar) och förmedla kunskap inom området

### **Tematiska områden**

Utveckla 5 tematiska områden (Spegla ICF-medlemssida) som drivs av 1-2 MCC-coacher per år som ansvarar för "sitt ämnesområde". 1-2 webinarier/år & tematiskt område

### **Supervision**

Etablera supervision funktion

# Strategiska Partners

## Huvudansvarig för Strategiska Partners

- Hålla samman alla olika sorters partnerskap – säkerställa enhetlighet i erbjudanden
- Ansvara för befintliga strategiska partners enligt avtal
- Ansvara för Företagarna och ICF Sveriges medverkan som branschförbund
- Organisera, samordna och följa upp efter lagd strategi
- Onboarding & offboarding av nya volontärer i gruppen
- Initiera nya partnersamarbeten
- Sträva efter ömsesidighet i samarbetet

### **Aktivt bjuda in till ömsesidigt samarbete**

- Vid externa och interna event
- Poddar
- Webbinarier
- Andra forum (ex TRR Forum på LinkedIn)
- Partner utskick, i samråd med kommunikationsansvarig 2-4 ggr/år

# Välgörenhet/Pro bono

Huvudansvarig för  
Välgörenhet  
Probonosamarbete,  
del av Strategiska  
Partners

- ICF skapar hållbart samhälle – stärker varumärket
- Stödja initiativ där många av ICFs coach medlemmar finns
- Stärker samarbete
- Stärker varumärket
- Syns på respektive webb

**Exempel på  
aktiviteter;**

- #icfsverige i sociala medier/ LinkedIn
- Möjlighet att delta i Podd - 1 ggr/år

**Aktivt  
bjuda in till  
ömsesidigt  
samarbete**

- Vid externa och interna event
- Poddar
- Webbinarier
- Andra forum